

**THE BIG
MARCH**

ГОЛЕМИЯТ ПОХОД 2014 : ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ПАРТНЬОРСТВО

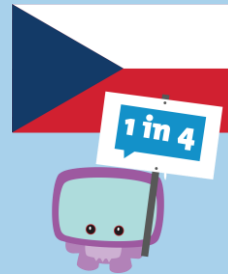


СЪДЪРЖАНИЕ

- Кибертормозът: европейски проблем без граници
- Какво представлява Големият поход?
- Как ще се случи?
- За какво настояваме?
- Какво бе постигнато във Великобритания?
- Кои са предишните медийни партньори на Големия поход?
- Как да подкрепим Големия поход?
- Как да се включим?
- Защо тази година Големият поход става още по-голям?
- Как технически ще се случи Големият поход?



КИБЕРТОРМОЗЪТ: ЕВРОПЕЙСКИ ПРОБЛЕМ БЕЗ ГРАНИЦИ



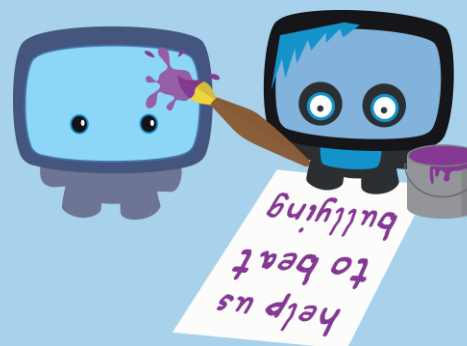
Статистиката в Европа показва, че много деца са имали опит с кибертормоз в някакъв етап от живота си като съотношението в разните страни варира от едно на всяко трето до едно на всяко пето дете.

КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ГОЛЕМИЯТ ПОХОД?

Големият Поход 2014 е първият европейски виртуален поход, който призовава Европейската комисия да бъде определен и отбелязван всяка година Европейски ден срещу тормоза и кибертормоза.

Изключително важно е децата и младите хора в Европа да осъзнават, че имат право да говорят срещу кибертормоза.

Включете се и Вие като застанете срещу насилието и тормоза в името на правото на децата ни да бъдат на сигурно място в интернет!



КАК ЩЕ СЕ СЛУЧИ?

Големият поход е дигитална кампания срещу кибертормоза, която започва през месец ноември 2013 г. с откриване на **Парка на Големия поход**.

В Парка, участниците ще могат да създават свои **аватари, които да вземат участие в Големия поход** и ще имат възможност да подпишат **виртуална петиция** в подкрепа на **Европейския ден срещу тормоза и кибертормоза**.

В средата на **февруари 2014 година**, милиони участници от Европа ще вземат участие в Големият поход за **48 часа**. Всеки един от тях чрез малкия си аватар, ще държи в ръка плакат с послание против кибертормоза.

Аватарите ще преминат по **виртуалния европейски път** (през уебсайтовете на стотици партньори от частния и неправителствения сектор), който ще завърши на уебсайта на Европейската комисия, където ще бъде връчена и виртуалната петиция.



ЗА КАКВО НАСТОЯВАМЕ

В ЕС

Да бъде определен от Европейската комисия **Европейски ден срещу тормоза и кибертормоза**.

В страните членки

Да бъдат разработени и прилагани национални стратегии за предотвратяване на кибертормоза, които да се стремят към постигане на измерими цели.

Да се събират стандартизирани данни във връзка с изпълнение на националните стратегии.

В училищата

Да бъде разработена съвместно от ученици и учители училищна Харта срещу кибертормоза. Тя да се прилага и да се оценяват резултатите от нейното прилагане.

Гражданите

Да поемат лична отговорност и да говорят открито, когато стават свидетели на кибертормоз.

В компаниите и институциите

В етичните им кодекси да бъде включена клауза за задължително докладване в случаи на кибертормоз.

КАКВО БЕ ПОСТИГНАТО ВЪВ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Над **1 милион** участници в два Големи похода, сред които 85 корпоративни и медийни партньори, включително M&C Saatchi, The Sun и Robinsons Fruit Juice



156 организации, включително Action for Children, Prince's Trust и Girlguiding UK



ПРЕДИШНА МЕДИЙНА ПОДКРЕПА



Grazia- Bauer media



Lonely Planet



Choice FM



Bloomberg



Heart



itv



New York Times



News Corp



Thomson Reuters



Euromoney



SKY Online



E4



T4



MSN



Netmums



Nickelodeon



Parentdish



AOL

КАК ДА ПОДКРЕПИМ ГОЛЕМИЯ ПОХОД

Можете да го подкрепите като:

1. Дарите място за реклама;
2. Повишете информираността по отношение на кибертормоза сред Вашата аудитория;
3. Приемете Големият поход на Вашия уебсайт.

The screenshot shows the Sun newspaper website on Monday, 15 November 2010. The main headline is "Why we must ALL stand up to the bullies" with a sub-headline "PIXIE LOTT JOINS CYBER MARCH AGAINST THUGS". The page features a navigation menu on the left, a "WOMAN" section, and a "SPORT" section. A large advertisement for "THE ROYAL BRITISH LEGION" is visible. At the bottom, there is a banner for "Beatbullying The Big March" with a list of names and a "Sign the petition" button.

КАК ДА СЕ ВКЛЮЧИМ

Можете да се включите като:

Направите Вашия уебсайт част от европейския път към Европейската комисия, където ще бъде връчена виртуалната петиция.

Влезете с Вашия Аватар и се присъедините към похода с Вашето послание.



THE BIG MARCH

Европейската кампания за повишаване на чувствителността по отношение на кибертормоза **#Deletecyberbullying** допринася за развитие на общ подход за превенция на кибертормоз, информиране и разработване на насоки към семействата, родителите, децата и други заинтересовани страни по отношение на предотвратяване на кибертормоза.



КАК ЩЕ СЕ СЛУЧИ ТЕХНИЧЕСКИ ГОЛЕМИЯТ ПОХОД

Големият поход е анимиран HTML банер, който ще се появи в най-долната част на браузъра Ви. За тази цел ще Ви бъде предоставен част от HTML код за вграждане в началната страница на Вашия уебсайт.

Кодът за вграждане ще изтегля аватарите от **приложно-програмния интерфейс (API)** на Beat Bullying за определено време, което към момента е фиксирано на 48 часа.

Големият поход ще присъства в долната част на браузъра Ви през цялото време. Предвидена е функционалност изключване или увеличаване на банера за потребителите.

При преминаване през даден аватар името на създателя му ще се появява. Под пасажа с Големия поход на аватарите ще тече надпис, който ще оповестява подкрепящите го партньори.

Потребителите, които не са се регистрирали за участие в Големият поход, също ще имат възможност да подпишат виртуалната петицията като използват определен бутон на банера. Той ще ги препраща в Парка на Големия поход, където ще могат да се регистрират.

За повече информация за проекта и Големият поход вижте на: www.deletecyberbullying.eu