

ПРОВЕРКА НА ШОКОЛАДИ В БЪЛГАРСКИ СУПЕРМАРКЕТИ 2016

22 шоколада от собствените марки на българските супермаркети бяха закупени и тествани по отношение на тяхното социално и екологично качество в рамките на направената проверка на шоколадови продукти на веригите супермаркети в България в началото на 2016 г. (Chocolate Check 2016). В проучването са включени всички вериги супермаркети, които имат собствена марка шоколади – Билла, Лидл и Кауфланд.

12 от шоколадите (повече от половината от изследваните продукти) не притежават никакъв сертификационен знак и не са ясни екологичните и социални условия, при които е произведено какаото. 10 от шоколадите имат сертификационен знак (**Fairtrade Cocoa Program**, **UTZ** или **Rainforest Alliance**) и са оценени положително, поради тяхната съвместимост с екологичните и социални критерии в една или друга степен. Сред изследваните шоколади няма нито един продукт, който да носи **EU-Organic** знака и по този начин да показва, че продуктът е произведен в съответствие с високите екологични изисквания за биологично производство. Само 2 от шоколадите носят знака на **Fairtrade Cocoa Program** и това са продуктите *Edel Alpen Sahne* и *Herbe Nuss* на марката K Classic на веригата Кауфланд.

По-голямата част от шоколадите (7 от продуктите) носят знака на **UTZ** и тези продукти отговарят на базовите изисквания за екологична и социална съвместимост.

Продуктът *Finest Dark Chocolate* на марката Bellarom на Лидл носи знака на **Rainforest Alliance**, което означава, че продуктът е произведен при добри екологични условия, но не е органичен, както и че той е произведен при спазване на основните социални критерии за производство.



Продуктът е биосертифициран и покрива всички социални/екологични критерии.



Продуктът е сертифициран по стандартите за справедлива търговия и покрива основни социални/екологични критерии или има положително социално/екологично въздействие.



Продуктът няма знак, който да показва, че е произведен съгласно социални/екологични критерии или да има положително социално/екологично въздействие.



K Classic
(Кауфланд)
Edel Alpen Zahne
Сертификат:
Fairtrade Cocoa
Program
200 г, 3.39 лв.



еко социален



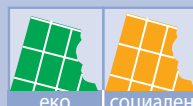
K Classic
(Кауфланд)
Herbe Nuss
Сертификат:
Fairtrade Cocoa
Program
200 г, 3.59 лв.



еко социален



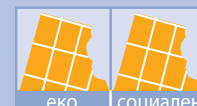
Bellarom (Лидл)
Finest Dark
Chocolate
Сертификат:
Rainforest Alliance
100 г, 1.79 лв.



еко социален



K Classic
(Кауфланд)
Alpenvollmilch
Сертификат:
UTZ
100 г
1.09 лв.



еко социален



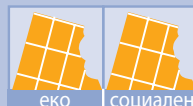
K Classic
(Кауфланд)
Zartbitter
Сертификат:
UTZ
100 г
1.19 лв.



еко социален



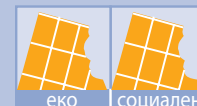
Fin Carre
(Лидл)
Milk Chocolate
Сертификат:
UTZ
100 г
1.09 лв.



еко социален



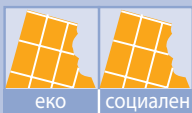
Fin Carre
(Лидл)
Dark Chocolate
Сертификат:
UTZ
100 г
1.19 лв.



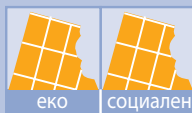
еко социален



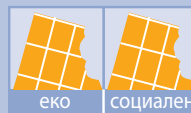
Bellarom
(Лидл)
Milk Chocolate
Сертификат:
UTZ
200 г
2.79 лв.



Bellarom
(Лидл)
Rich Chocolate
Сертификат:
UTZ
200 г
2.79 лв.



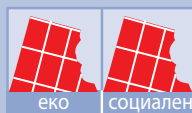
Mister Choc
(Лидл)
Milk+ Chocolate
Сертификат:
UTZ
200 г
2.69 лв.



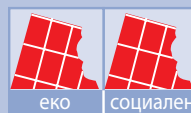
Clever (Билла)
Milch-schoko-
lade
Сертификат:
няма
100 г
0.99 лв.



Katy
(Кауфланд)
Milk Chocolate
Сертификат:
няма
100 г
0.99 лв



Katy
(Кауфланд)
Dark Chocolate
Сертификат:
няма
100 г
1.09 лв



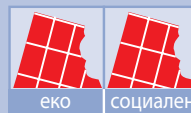
Katy Exquisite
(Кауфланд)
Chocolat au Lait
Ecuador
Сертификат:
няма
100 г, 1.89 лв.



Katy Exclusive
(Кауфланд)
Noir cacao Cra-
quant
Сертификат:
няма
100 г, 1.79 лв.



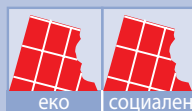
Stilla Dolce
(Кауфланд)
Cooking choco-
late
Сертификат:
няма
200 г, 1.99 лв.



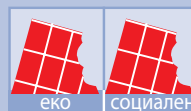
Лидл
Milk Chocolate
Сертификат:
няма
100 г
0.89 лв.



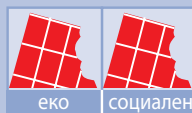
Лидл
Dark Chocolate
Сертификат:
няма
100 г
0.99 лв.



J.D.Gross (Лидл)
Finest Milk Cho-
colate premium
cocoa beans
Сертификат:
няма
125 г, 2.29 лв.



J.D.Gross (Лидл)
Amazonas - Fin-
est chocolate
from Trinitario
cocoa beans
Premium cocoa
beans
Сертификат:
няма
125 г, 2.49 лв.



J.D.Gross (Лидл)
Arriba Super-
ieur - Finest dark
chocolate from
Arriba cocoa
beans Premium
cocoa beans
Сертификат:
няма
125 г, 2.49 лв.



J.D.Gross (Лидл)
Ecuador - Finest
chocolate from
Arriba cocoa
beans Premium
cocoa beans
Сертификат:
няма
125 г, 2.49 лв.



ЗНАЦИ НА КОНТРОЛНИ ОРГАНИ ЗА СПРАВЕДЛИВА ТЪРГОВИЯ И БИОЛОГИЧНО ПРОИЗВОДСТВО



FAIRTRADE

FAIRTRADE International определя себе си като асоциация на организации на производители от южните страни и активисти за справедлива търговия в страните потребителки. В рамките на организацията FAIRTRADE International стандартите Fairtrade премиум и Fairtrade минимум цените са определени колективно. Стандартът за какао FAIRTRADE се отнася само за дребните производители и няма FAIRTRADE сертифициране за плантации (големи производители). За да получат знака за FAIRTRADE смесените продукти трябва да съдържат съставки, които се произвеждат в съответствие с Fairtrade критериите и да са произведени от Fairtrade източници. Крайният продукт трябва да съдържа най-малко 20% FAIRTRADE сертифицирани съставки и всички съставки, които са налични според FAIRTRADE условията, трябва да бъдат закупени според тези условия. Съдържанието на Fairtrade сертифицираните съставки е посочено на опаковката на продукта.



FAIRTRADE Какао програма

През 2014 г., FAIRTRADE въвежда своя собствена сертификационна програма за какао за компании, които се фокусират само върху основната съставка. FAIRTRADE какао програмата изисква само какаото, което се използва да бъде получено от Fairtrade източници, докато знакът за FAIRTRADE сертифициране изисква всички сурови суровини да се доставят от FAIRTRADE сертифицирани производители. Когато става дума за шоколада, това означава, че в съответствие с програмата, 100% от какаото трябва да бъде от Fairtrade кооперативи, но захарта може да бъде от захарно цвекло от Европа или да бъде производство, което не е Fairtrade.

Оценяване:

Шоколад с Fairtrade или Fairtrade какао програма знак е бил отбелязан със зелено в социалната сфера, поради обширните социални стандарти и гарантираните цени - минимална и премиална. В областта на екологията той е отбелязан с оранжево, тъй като производството на дребните селски стопани задължително трябва да бъде екологично чисто.



UTZ

UTZ е преди всичко устойчива програма, която е разработена, за да подпомогне производителите чрез обучения за повишаване на техния оборот и ефективност, както и да гарантира, че достатъчно какаови зърна са произведени за преработвателния сектор.

Шоколадови изделия с UTZ сертифициране трябва да съдържат най-малко 90% сертифицирано какао. За другите съставки, като захар или ванилия, няма изискване да са отглеждани в съответствие с устойчиви стандарти, както и няма изисквания за цените – минимални или премиални.

Оценяване:

Шоколад с UTZ етикет е класиран с оранжево и в двете области - екологично и социално, тъй като той само определя минималните екологични и социални стандарти и се дава, ако само 90% от какаото в продукта е UTZ сертифицирано.



EC-Organic-Label

Нито един от сертификационните знаци по-горе не отговаря на високите екологични изисквания за биологично сертифициране. Ето защо е важно да се обърне особено внимание, ако европейският знак за биологично сертифициране е представен.

Оценяване:

Шоколад с органичен знак е оценен със зелено в екологичната област и зелено в социалната сфера, тъй като биологичното земеделие означава по-справедливо заплащане за фермерите и липса на токсични пестициди. По този начин той също така има и положителни социални ефекти.

Агролинк

Сдружение АГРОЛИНК

София, бул. „Янко Сакъзов“ 50

www.agrolink.org; www.supplychange.org



Тази публикация е разработена от Сдружение АГРОЛИНК и Südwind und Global 2000 (Австрия) с финансовата подкрепа на Европейския съюз в рамките на проекта "Supply Change – Да променим доставките". Отговорността за съдържанието на тази публикация носи единствено Сдружение АГРОЛИНК и нейното съдържанието не може при никакви обстоятелства да се разбира като отражение на позицията на Европейския съюз.