



Основна идея и цел

„Отговорният избор“ цели да изведе на преден план прозрачността в отговорното производство и предлагане от страна на компаниите. Инициативата ще покаже на потребителите, че със своите постъпки и покупки те имат силата да променят производствените практики, да управляват „модата“, налагана от рекламодателите, и да възпитават култура на анти-консумеризъм у себе си и младите хора.

Колективната програма на Българската мрежа на Глобалния Договор на ООН е част от Стратегическия план 2015 + на БМГД за работа по Целите на ООН за устойчиво развитие, а именно цел № 12, касаеща отговорното потребление.



Какво представлява програмата?

Вътрешно фирмени обучения на служители в следните модули:

- „Отговорният потребител“, разработен от ВУЗФ
- „Правата на потребителя“, разработен от Правата ми
- „Излишна ли е излишната храна?“, разработен от Българска хранителна банка
- Информираният потребител, фирмата като потребител, ролята на подвеждащата реклама и гражданското образование – в следващи издания

Програмата може да бъде реализирана в компаниите по различен начин, в зависимост от техните специфики.



Вдъхновение от лидерите

„Формата на демокрация във всекидневието се изразява в това, че когато купуваме една стока, ние гласуваме за този производител, за това качество, за този продукт. Всеки от нас прави един свой отговорен избор, купувайки едно или избирайки друго. И това е най-елементарният акт на отговорен избор, който правим всеки ден. И никой не може да каже: „Нищо не зависи от мен. Всеки трябва да прави своя отговорен и информиран избор във всяка сфера на обществения живот.“

Огнян Траянов,
председател на НС на БМГД на ООН

„Преди да сме организации и компании, ние сме личности, които освен права имат и отговорности. И трябва да заставаме зад тях ежедневно с всеки един избор, който правим.“

Сашо Дончев,
изпълнителен директор, Овергаз

„Харесвам проекта „Отговорният избор“ и съм много обнадяден от факта, че се радва на толкова голяма подкрепа, защото винаги трябва отправна точка, за да се създаде катализатор за хората и те да повярват, че има възможност за избор всеки ден.“

Георг Кел,
архитект на Глобалния Договор на ООН

Защо да се включим?

Ползи за компаниите

Концепцията на програмата осигурява ползи за служители, за работодатели и общността.

- Програма ориентирана към ценностите, които имат значение
- Програма, разработена с общите ресурси, капацитет и опит на компаниите членове на Мрежата
- Възможност за действие, въздействие и промяна
- Повишаване мотивацията на служителите
- Нетрадиционно представяне на компанията в обществото и медиите
- Повод още един веднъж компанията, като доставчик на услуги и продукти, да се види през очите на своите потребители

Компании инициатори



Какво получавате?

- Обща визия и комуникация на проекта
- Материали по обучителните модули
- Консултации и експертен съвет от екипа на БМГД
- Идеи за интересни и атрактивни дейности от екипа на БМГД и инициативната група
- Финално общо събитие

Какво очакваме?

- Ангажираност – на всички нива
- Провеждане на обученията и предаване на посланията към служителите

Примери от компании

КонтурГлобал Марица Изток 3:

Кооперативен тимбилдинг „Отговорният избор. Ние консумираме отговорно. Работим отговорно. Живеем отговорно.“

Софарма: Среща дискусия на тема

„Отговорното потребление.
Какво е „разумно потребление“?
Как да бъдем активни потребители?“

ТехноЛогика, Овергаз и Филип Морис България:

Обучения за служители по модул „Правата на потребителя“ и дискусия по темата.

Условия за участие

- Заявка за участие и споразумение за присъединяване
- Индикативен срок за включване: 30 април
- Такса за включване:
300 лв. за компании членки
450 лв. за компании, които не са членки на Мрежата
Възможност за гост-лектор срещу допълнително заплащане.



Отзиви от служители – участници

„Участието в „Отговорният избор“ дава възможност на всеки от нас да си припомни, че нашите ежедневни решения в полза на един или друг търговец, нашият глас и информиран избор са в състояние да доведат до промяна на целия пазар. А колкото повече хора осъзнаят тази своя „сила“, толкова по-близо сме до желания резултат. След участието ми в програмата вече съм „въоръжена“ с повече знания и увереност да отстоявам правата си и да пресичам нелоялните търговски практики.“

Гергана Петровска, Овергаз Мрежи

„Отговорният избор“ е една от програмите, които могат да променят действителността ни. Софарма е компания, която винаги има активна позиция към значимите за нея и общността теми. Затова участието и в създаването и развитието на тази програма е израз на корпоративното ѝ гражданство. Недоволството не е достатъчно, нужно е осъзнато, отговорно поведение, за да живеем живота, който искаме, в общество, което само създава бъдещето си.“

Елена Матеева, Софарма

„Семинарът бе полезен и информативен, информацията бе предоставена по достъпен и разбираем за всички начин, а лекторите – добре подготвени и отзивчиви. По време на обучението се получи дискусия, в която се включиха много от участващите служители, като въпросите и отговорите продължиха дори и след края на обучението.“

Вергиния Джевелекова, Филип Морис България

„Насоките и концепциите, заложили в проекта, помогнаха да изясним и структурираме представата си за това къде се намираме ние в света, каква е силата и какъв е ефектът от изборите, които правим всеки ден, и как можем да противодействаме на консумеризма.“

„Отговорният избор“ провокира нашата съвест, хуманност и социално съзнание. Той направи темата близка и разпознаваема за нас, така че днес ние се чувстваме активна част от глобалната дискусия за отговорното обитаване на нашата планета.“

Таня Дикова, КонтурГлобал



ВКЛУЧЕТЕ СЕ! НАПРАВЕТЕ СВОЯ ОТГОВОРЕН ИЗБОР!



Българска мрежа на
Глобалния договор на ООН

Член на:



- София 1504
бул. "Евлоги и Христо Георгиеви" 169, офис 112
- тел./факс: 02 42 82 015
- secretariat@unglobalcompact.bg
- www.unglobalcompact.bg