

Седемнадесети национален конкурс

“Иновативно предприятие на годината” 2021, Финалисти

Националният конкурс "Иновативно предприятие на годината" се организира от Фондация „Приложни изследвания и комуникации“, АРК Консултинг, Enterprise Europe Network – България, с подкрепата на Генерална дирекция “Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП” на Европейската комисия и София Тех Парк и в медийно партньорство с предаването „Иновативно“ на БНТ 2, Българско национално радио – Радио София, списание "Икономика", Digitalk, Kaldata.bg, списание „Българска наука“, Успелите.бг, Innovation.bg, портала на българската индустрия IndustryInfo.bg, 3e-news.net и Trending Topics.eu.

Фирмите финалисти в конкурса „Иновативно предприятие на годината“ получават и правото да използват марката на Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ - „Високи постижения в иновациите“. Финалистите ще получат и възможност да достигнат до потенциални международни партньори и клиенти във всички икономически сфери, в рамките на Enterprise Europe Network в над 60 държави.

По време на Седемнадесетия национален иновационен форум, **Президентът Румен Радев отличи иновативните предприятия** в следните области според въздействието на иновацията:

За „Пазарно лидерство“ почетна статуетка и грамота получава Къпфи ООД.

Къпфи ООД (<https://cupffee.me/>) предлага ядливи, биоразградими вафлени чаши за топли и студени напитки, направени от изцяло натурални съставки, които не съдържат ГМО, изкуствени оцветители, подсладители или консерванти. Вкусът им е неутрален и не променя вкуса на напитката. Производственият процес е 100% екологичен и не генерира индустриален отпадък – остатъчните материали се използват като съставки за създаването на други ядливи продукти. Фирмата продава чашите си в над 40 държави на 6 континента. Новият завод на предприятието, открит през 2021 г., е с месечен капацитет 2,5 млн. бр.

За „Пазарно лидерство“ почетна статуетка и грамота получава и Оренда Груп ООД.

Оренда Груп ООД (<http://www.woodenspoon.eu>) създава и произвежда първия в Европа 100% натурален слънцезащитен лосион с прозрачен цинк, който не оставя следи по кожата. Предприятието диспергира цинка в масла без помощта на нанотехнологии, като постига висока хомогенност без разслояване на съставките.

Минералният лосион се предлага в опаковки от захарна тръстика, които напълно се рециклират. Фирмата е стъпила на пазарите на 36 държави със своята био козметика – бебешки продукти и масла за тяло, спрей, който възстановява естествения цвят на побелели коси и други продукти.

В областта „Иновативно новостартирало предприятие“ за 2021 г. с почетна грамота се отличава Омнио ООД.

Омнио ООД (<http://www.omniotech.net>) разработва софтуерно решение с изкуствен интелект за автоматична проверка на финансови трансакции срещу пране на пари и други злоупотреби. Софтуерът проверява и анализира различни аспекти на сделките като открива взаимовръзки с други трансакции на клиента и сигнализира при съмнителни модели на поведение. Решението автоматизира важни процеси, свързани с регулациите във финансовия сектор.

За „Зелена иновация“ за 2021 г. с почетна грамота се награждава Атлас Агро Сайънс ООД.

Атлас Агро Сайънс ООД (<http://www.atlasagro.eu>) създава 100% екологичен течен биостимулант, на основата на престоляни, анаеробно преработени утайки от пречиствателни станции за отпадъчни води. Продуктът е подходящ за използване в аграрния бизнес (включително в биоземеделieto), озеленяването и цветарството. Той значително намалява нуждата от скъпи минерални торове, подпомага възстановяването на почвите, засилва имунитета на растенията и тяхната устойчивост на стрес фактори, повишава добива и качеството на продукцията.

За „Качество на живот“ за 2021 г. почетна грамота получава СМИК Ингридиънтс АД.

СМИК Ингридиънтс АД (<http://cmykingredients.com>) разработва течни ферментирани билки и подправки за влагане в храни и напитки с чист етикет и директна консумация. Технологиията за производство запазва ценните аромати, витамини и минерали при използване на подправките при различни температури, включително и в замразени продукти. Фирмата предлага своите хранителни иновации на повече от 30 000 професионалисти и 40 компании от сектора на хотелиерството и ресторантьорството.

За „Иновация в креативните индустрии“ с почетна грамота се отличава ЗенХолд АД.

ЗенХолд АД (<https://zenartvr.com/>) разработва интерактивна виртуална реалност за обучителни цели на базата на реално заснети местоположения и обекти по задание на бизнес клиенти. Приложимостта е много широка, но най-вече се използва за симулации на рискови ситуации (като обир, пожар и т.н.) и/или заучаване на повтарящи се действия (включително за производствени, медицински, военни и други цели). Има възможност за висока степен на персонализация. Сред продуктите на фирмата са и виртуални локации, разработени за британски исторически музей.

В категорията „Социална иновация“ за 2021 г. с почетна грамота се награждава Спарк Вижън ИС ЕООД.

Спарк Вижън ИС ЕООД (<http://sparkvision.tech/>) разработва „умни очила“, предназначени за употреба от незряци и хора с нарушено зрение. Основните функционалности на очилата са разпознаване на обекти и разчитане на текстове. На базата на анализ на заобикалящата среда извлечената информация се преобразува в аудио формат, който потребителят чува през слушалки. Други функционалности са: разпознаване на цветовете и яркост на светлина, засичане и разпознаване на лица, интелигентен асистент за търсене в интернет и професионална асистенция чрез видео обаждане.

За „Дигитална трансформация“ почетна грамота получава Айрис Солюшънс ООД.

Айрис Солюшънс ООД (<http://www.irisbgsf.com>) е създател на софтуерно приложение, което позволява на всеки търговец да приема в дигиталните си канали директни (безкартови) банкови преводи. Друго софтуерно решение на фирмата трансформира всеки месинджър (SMS, Viber, Whatsapp) или официално издаден документ (договор, фактура, дебитно писмо) в точка на продажба, интегрирайки директното банково плащане. В момента дружеството обслужва чрез своята платформа 36 банки и платежни институции.

За „Иновационен мениджмънт“ с почетна грамота се отличава А Дейта Про ООД.

А Дейта Про ООД (<http://adata.pro>) е устойчив иноватор, който ефективно управлява своята иновационна дейност. Компанията предлага на своите клиенти анализ и измерване на потребителския интерес към различни теми, например с

кои от тях читателите на новини и потребителите в социалните мрежи взаимодействат най-много. В основата на технологията е клъстерирането на информация, а в помощ на своите потребители фирмата е създала платформа за лесен анализ и визуализация на всички данни.

Финалисти

в Конкурс за иновативно предприятие на годината 2021 (по азбучен ред)

АвтоИконом ООД (www.avtoikonom.bg) създава първата мобилна платформа в света за цялостно управление на нуждите на клиентите - тя предоставя възможност за двупосочна комуникация и директна връзка между клиент и доставчик на услуги в автомобилната, застрахователната и лизинговата индустрии. Платформата позволява на всеки потребител да избира между редица доставчици на услуги. Компанията е разработила мобилно приложение с дигитална сервизна книжка, в която крайният клиент може да управлява на едно място всички услуги, свързани с автомобила, лизинга и неговата застраховка.

Барин Спортс АД (<http://barinsports.com/>) разработва електронна система за проследяване на представянето и спортната форма на професионални футболисти, на основата на собствен радио протокол. Тя осигурява автоматизиране на процесите и спестява значителен човешки ресурс. Системата работи много добре в трудни условия (напр. при наличие на метални козирки на стадионите, които пречат на приемането на сигнала), като същевременно позволява проследяване и анализ на десетки показатели.

Бастун Медия ЕООД създава бюджетна технология за полуавтоматично реставриране и подобряване на аудио-визуални архивни материали, при което се получава продукт с по-висока резолюция. На основата на изкуствен интелект и компоненти с отворен код, материалът се оценява и реставрира, като може изцяло да се оцвети или да се подобри неговото оригинално оцветяване. При необходимост се правят ръчни корекции и допълнителна обработка.

Бренди Къмпани ЕООД (<http://www.motorettagroup.com>) разработва дъждобран за велосипедисти, мотопедисти и други потребители на двуколесни превозни средства. Продуктът е със специфично иновативно закопчаване – в стандартно положение служи като връхна дреха тип "шлифер", но в условия на дъжд може бързо и лесно да се трансформира в гащеризон, осигурявайки максимален комфорт и защита до средата на прасеца, така че потребителят да се придвижва безопасно.

Видас Къмпани ООД (<http://www.vidas.bg>) предлага безалкохолни напитки с български билки и плодове, които не съдържат изкуствени оцветители и подсладители, овкусители, бяла захар, кофеин и консерванти. Продуктите имат 100% натурален произход и са подсладени с чист гроздов сок. Стабилизирането им се постига чрез бутилиране във вакуум среда, което значително удължава крайния срок за консумация. Предлагани към момента вкусове са: нар с черен кимион, листа от смокиня, бял бъз с лимон, праскова с жълт кантарион и мурсалски чай с лимон.

ГетМонети ООД (<https://monety.bg/>) създава образователни игри за развиване на финансовата грамотност на деца и техните семейства. Продуктът се развива в три основни направления: карти за игра за стимулиране на финансовото и стратегическо мислене при децата, флаш карти с финансови понятия и домакински задачи, уеб приложение, с което на основата на QR код децата трупат точки за осъществяване на домакински дейности, които след това могат да преобразуват в пари или награди. Игрите са подходящи за използване и в училища или занимални.

Кардинал Байтс ООД (<https://cardinalbites.com/>) произвежда сурови протеинови бонбони без захар с растителен или млечен протеин като съчетава традиционни български и екзотични съставки, например какао, българска роза и източен махлеб. Бонбоните съдържат пълната гама от незаменими аминокиселини и фибри, които увеличават чувството за ситост и подобряват храносмилането, като имат 20% по-малко калории спрямо стандартния шоколадов бонбон.

Квантерал ООД (<http://www.quanterall.com>) е създател на хардуерно-софтуерен продукт, който позволява всеки обект - вендинг машина, газ-станция, магазин и др., да приема и обработва плащане както с банкова карта, така и с крипто портфейл, чрез мобилно приложение. Устройството работи с универсални протоколи, което позволява бързото и лесното му свързване с почти всяка точка на продажба (вкл. има възможност за генериране и използване на QR код за разплащателни цели), а сред функционалностите за операторите са телеметричните данни и отчети.

Мутив БГ ООД (<http://www.tom-bg.com>) създава първия „течен термометър“ – нов тип разтвор за мониторинг на телесната температура, основан на термохромни кристали и предназначен за директно нанасяне върху кожата чрез рол-он. Продуктът позволява продължително наблюдение на промените в температурата като издържа до 24 часа върху кожата и променя цвета си от черен, през лилав до розов, в зависимост от текущото ниво на телесната температура.

Серпакт ООД (<https://serpact.bg/>) създава процес и дигитални инструменти за оптимизация на представянето на компаниите в интернет търсачките. На основата на машинно учене се анализират наличните дигитални данни за продуктите и услугите на компаниите с цел увеличаване на продажбите им. Инструментите дават възможност за работа с всички фрази и ключови думи на потребителя до 16 месеца назад, което осигурява възможност за изчерпателен анализ. Създаден е и инструмент, който идентифицира ключовите думи, носещи приходи, и позволява на компаниите да се фокусират върху тях с цел повишаване на приходите.

3 ЕН 3 ООД (<http://www.escreo.com>) създава боя, която след нанасянето си в продължение на 10 години поглъща въглеродния двуокис от въздуха в помещенията и го филтрира на няколко етапа – при нанасяне на боята, при контакт на боята с въздуха и чрез бактерия, която се храни с въглероден двуокис (последното подлежи на допълнителни тестове). Производственият процес също е екологичен – въглеродният двуокис, резултат от него, не се отделя в атмосферата, а се улавя и продава на фирми, които го използват като ресурс в своята дейност.

Хелт ин Бокс ООД (<https://healthinbox.co/>) предлага вендинг машини и микро-маркети/микро-пазари, заредени със здравословни, внимателно подбрани продукти. Всяка машина има POS терминал за безконтактно плащане, а микро-маркетите са на самообслужване с изцяло безкасова платежна система. Чрез тях се осигурява постоянен достъп на служителите в големи компании и споделени бизнес пространства до качествени и здравословни храни и напитки.

[Интернет страница на кампанията на Национален конкурс “Иновативно предприятие на годината” 2021](#)

[Медийно отразяване – чакаме го](#)

[Всички издания на Националния конкурс “Иновативно предприятие на годината”](#)